



La 48ª edición de ALCINE pone el foco en los *millennial* y *posmillennial*

- El cartel anunciador del **Festival de Cine de Alcalá de Henares - Comunidad de Madrid**, obra de la diseñadora Patricia Pastor, es una sugerente imagen que pretende plasmar el desembarco "de las nuevas generaciones en el cine".
- **ALCINE**, organizado por el **Ayuntamiento de Alcalá de Henares** y la **Comunidad de Madrid**, ha abierto la inscripción *online* para ser jurado de los Premios del Público en el Certamen Europeo y Nacional de Cortometrajes y las secciones de largometrajes 'Pantalla Abierta' y 'Pantalla Cero'.
- El festival también ha abierto la inscripción para asistir como público a las secciones de cortos para niños y jóvenes 'Alcine Kids', 'El Cine y los Jóvenes' e 'Idiomas en Corto'.

2 de octubre - **ALCINE**, el **Festival de Cine de Alcalá de Henares / Comunidad de Madrid**, organizado por el **Ayuntamiento de Alcalá de Henares** y la **Comunidad de Madrid**, hace un guiño en su 48ª edición a los *millennial* y *posmillennial*. Las generaciones digitales son el tema central de una cita que se celebrará del 9 al 16 de noviembre en la ciudad complutense y que ya tiene abierto el plazo de inscripción para los premios del jurado, así como para su sección educativa.

ALCINE48 pone a disposición de los usuarios la [inscripción online](#) para participar como jurado de los premios del público en el Certamen Europeo y el Certamen Nacional de Cortometrajes, así como en las secciones de largometrajes '**Pantalla Abierta**' y '**Pantalla Cero**'.

Para formar parte del jurado del público, hay que acceder a la página web del festival, rellenar su sencillo formulario y enviarlo antes del día 12 de octubre. Aunque las plazas son limitadas y conviene hacerlo cuanto antes.

Además de sus secciones competitivas, **ALCINE** promueve diferentes actividades, proyecciones, talleres y guías didácticas para las nuevas generaciones a través de tres secciones pensadas especialmente para niños a partir de tres años y jóvenes.

El **Festival de Cine de Alcalá de Henares - Comunidad de Madrid** ha abierto la inscripción para asistir como público a las secciones de '**Alcine Kids**' -dirigida a niños en Infantil y Primaria-, con proyecciones abiertas a familias y también concertadas con colegios; '**El Cine y los Jóvenes**' -para estudiantes de Secundaria y Bachillerato- e '**Idiomas en Corto**', donde alumnos de lengua extranjera de Secundaria, Bachillerato y Escuela de Idiomas visionan cortometrajes europeos en versión original (inglés, francés y alemán). Un año más, la acogida de esta convocatoria cuenta con el respaldo de sus destinatarios. Y es que, aunque aún hay plazas libres, las vacantes empiezan a agotarse.

Un cartel pensado para incorporar nuevos públicos

La diseñadora gráfica Patricia Pastor, miembro de la cooperativa femenina Triple Salto, vuelve a firmar el cartel anunciador del festival con una impactante imagen que pretende plasmar el desembarco "de las nuevas generaciones en el cine, las nuevas formas de expresión y los nuevos medios".

En la poderosa imagen se puede ver a una chica joven con cascos que muestra en primer plano un móvil con la pantalla rota donde aparece una imagen de sí misma. Las generaciones Y y Z son generaciones que "sólo se mueven si lo hacen con su teléfono", explica la diseñadora. Y además, "están conectados pero lo hacen siempre con música, con banda sonora".

La elección de una chica no es casual. El hecho de que haya "una pequeña revolución de realizadoras" y de que en su última edición, **ALCINE** subrayara el papel de la mujer en el cine, ha llevado a esta creativa madrileña a apostar por la figura femenina para protagonizar el cartel anunciador del 48º festival. Un cartel "visualmente muy técnico y cañero, de diseño un poco constructivista" que ha podido crear "con una independencia creativa absoluta".

Patricia Pastor es diseñadora gráfica con licenciatura en Bellas Artes y especializada en branding. Con Bola Extra crea el cartel del **Festival de Cine de Alcalá de Henares - Comunidad de Madrid** desde la 32ª edición. Entre sus obras destacan trabajos para diferentes ONG´s de ámbito nacional e internacional así como varias multinacionales españolas.

(Los detalles del cartel, narrados por la propia autora, en el [perfil de Facebook de ALCINE](#)).

Organiza

Ayuntamiento de Alcalá de Henares
Comunidad de Madrid

Patrocina

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (ICAA)

Colabora

Corral de Comedias · Universidad de Alcalá · AC/E, Acción Cultural Española
· Filmin · CES (Escuela Superior de Imagen y Sonido) · ALMA, Sindicato de Guionistas · AMA (Asociación Madrileña Audiovisual) · AEDHE (Asociación de Empresarios del Henares) · Automoción Alcalá (concesionario oficial Citroën y DS) · Feelsales · Movistar Plus · Universidad Regensburg · Embajada Alemana · Instituto Polaco de Cultura · Embajada de Estonia · Breda University of Applied Sciences · Welab · Servi Henares · Coordinadora del Cortometraje Español · Natural de Madrid · Bodegas Viña Bardela · Quesos La Cabezuela · Fomentur · Alcalá Gastronómica · El gato de tres patas · Tempranillo · La Bienvenida · El Pollo de Alcalá · Plademunt · Hotel El Bedel · Hostel Complutum · CAJE · The Green Irish Pub · Peñuelas · Cerveza Enigma

Certifica

Festival cualificado para los OSCAR® en la categoría de cortometraje (Academy qualifying festival for the Short Film Awards) · AIC (Certificado de Calidad, Festivales de Cortometraje) · Premios Goya (Festival Colaborador, Preselección de Cortometrajes)

¿Más información? Contactad con nosotras. Estamos a vuestra disposición.

Cristina Martínez: 627 434 253

Elena Clemente: 670 687 245

prensa@alcine.org

Dep. de Prensa de ALCINE
Festival de Cine de Alcalá de Henares
/
Comunidad de Madrid
C/ San Juan, s/n
28801 Alcalá de Henares
prensa@alcine.org



E-mail enviado a {EMAIL}.
Ha recibido este e-mail porque está suscrito a ALCINE

[Cancelar la suscripción](#)

Enviado por



© 2018 ALCINE